

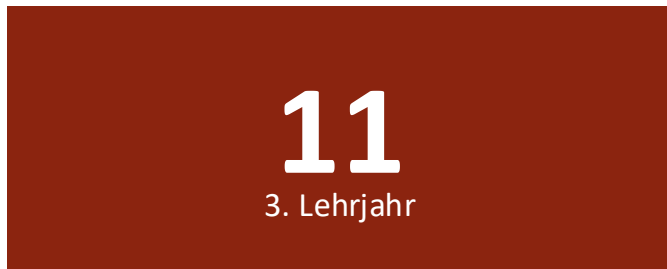
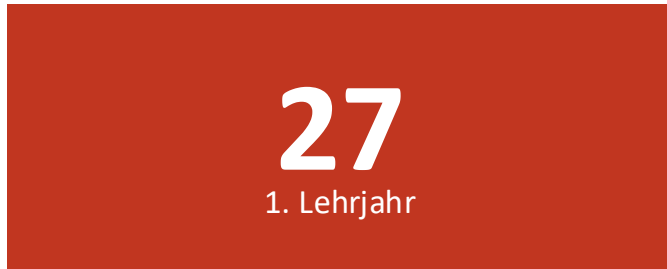
Innungsverband des Zimmerer- und Holzbaugewerbes Westfalen

Auswertung Azubi-Umfrage

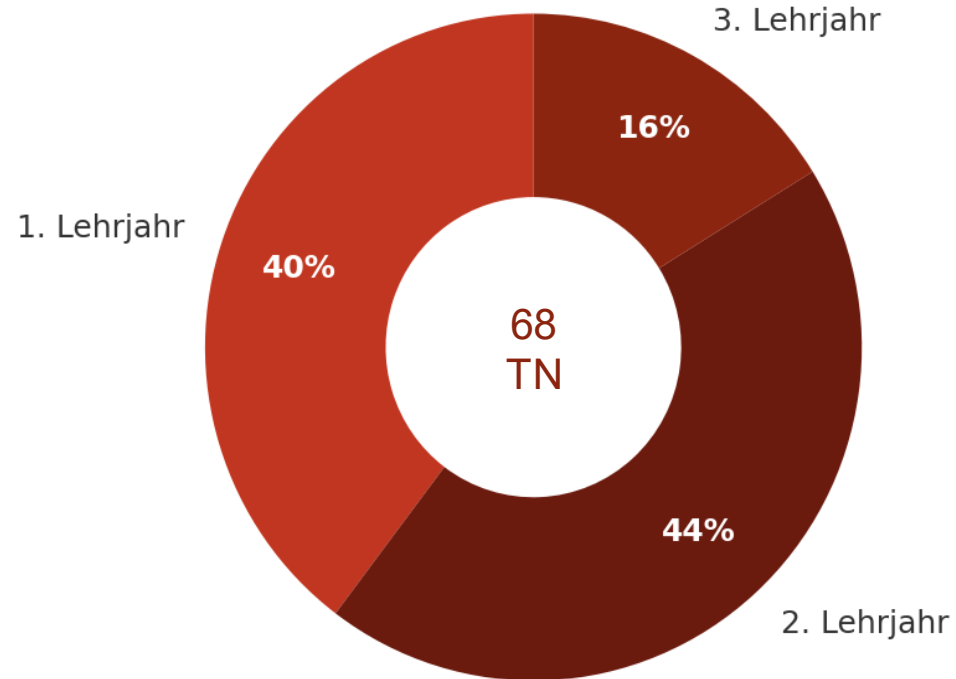
20. März 2026 - Obermeistertagung



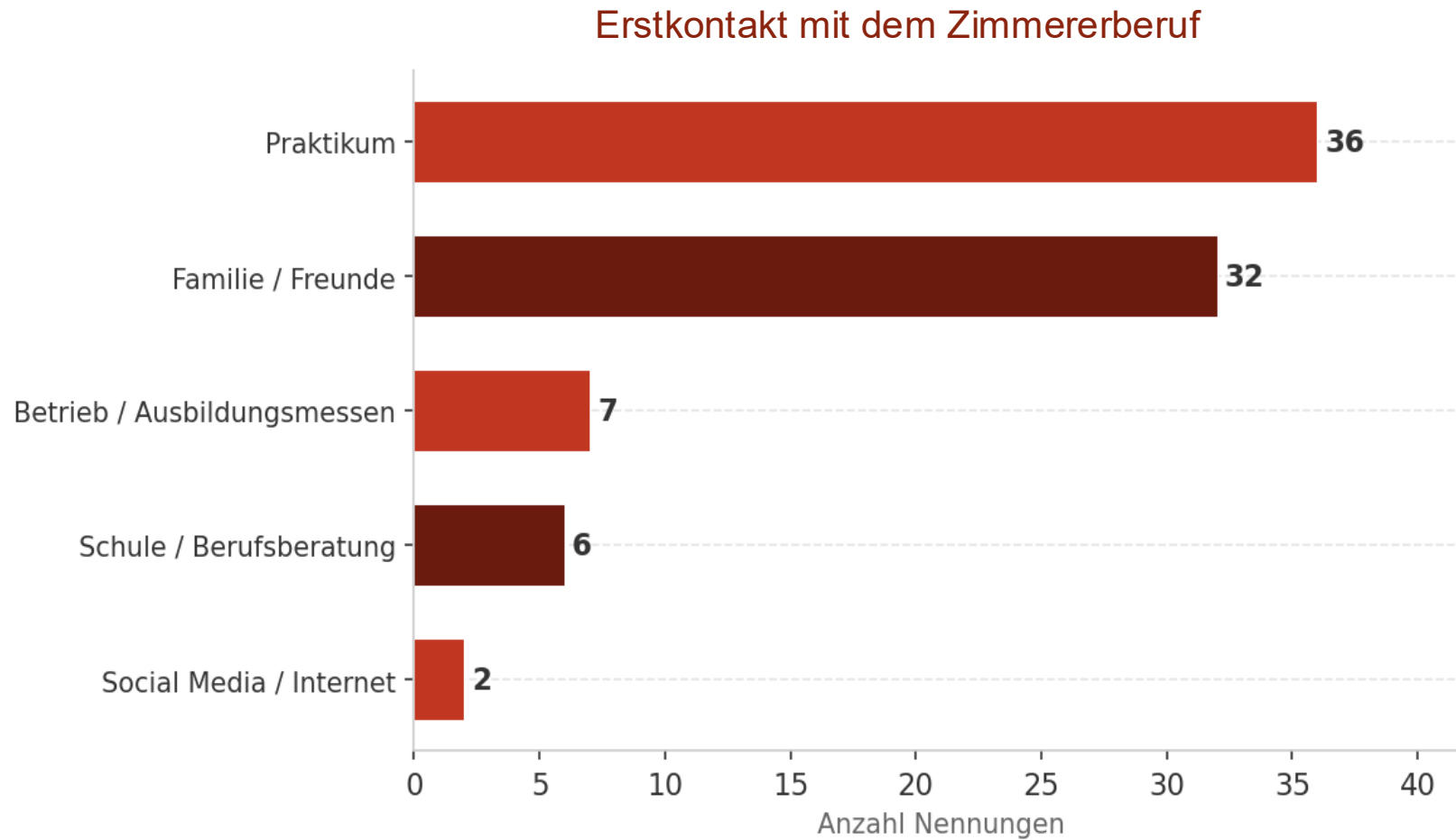
Teilnehmerprofil Umfrage (Dach+Holz)



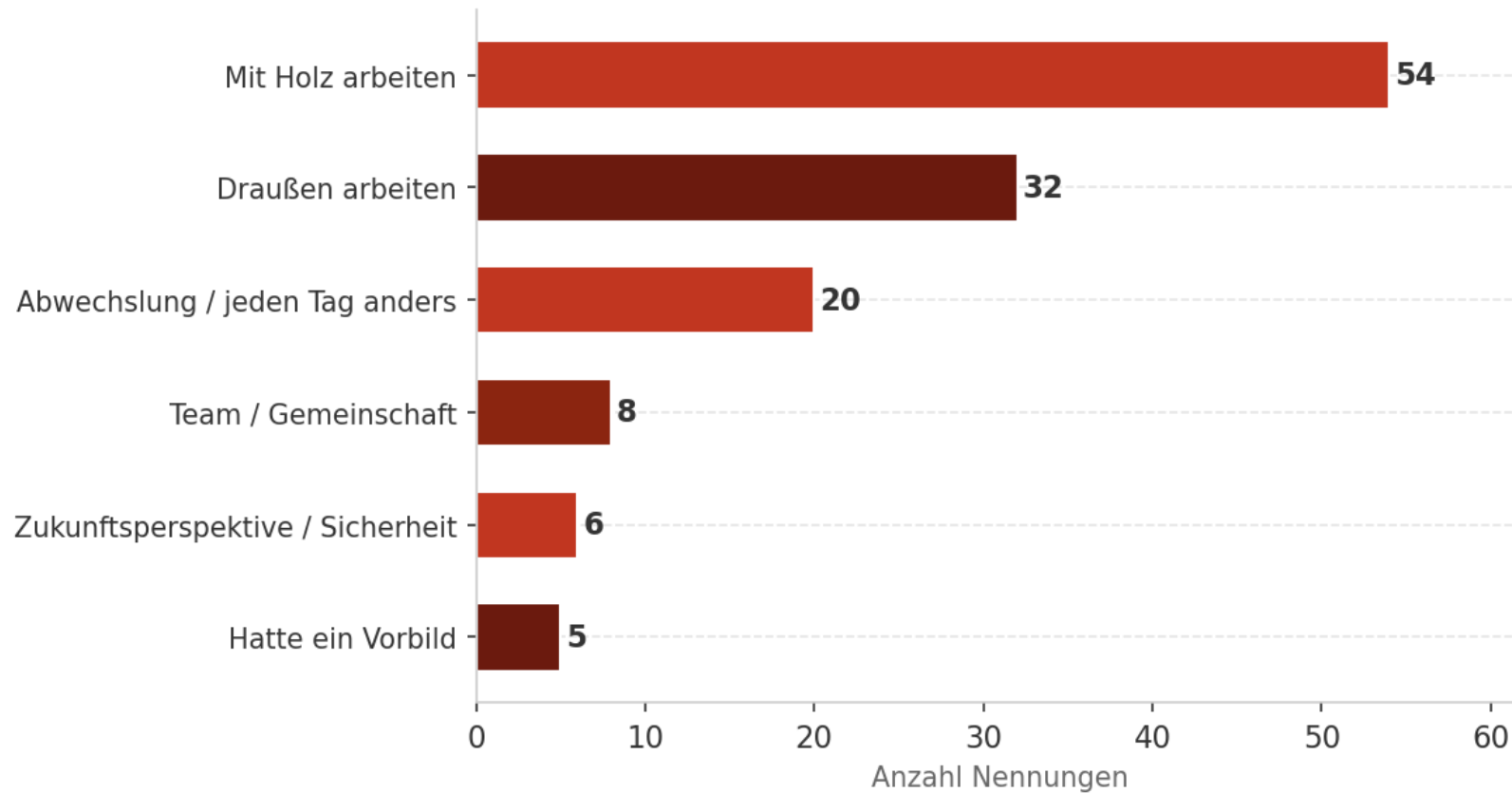
Teilnehmer nach Lehrjahr



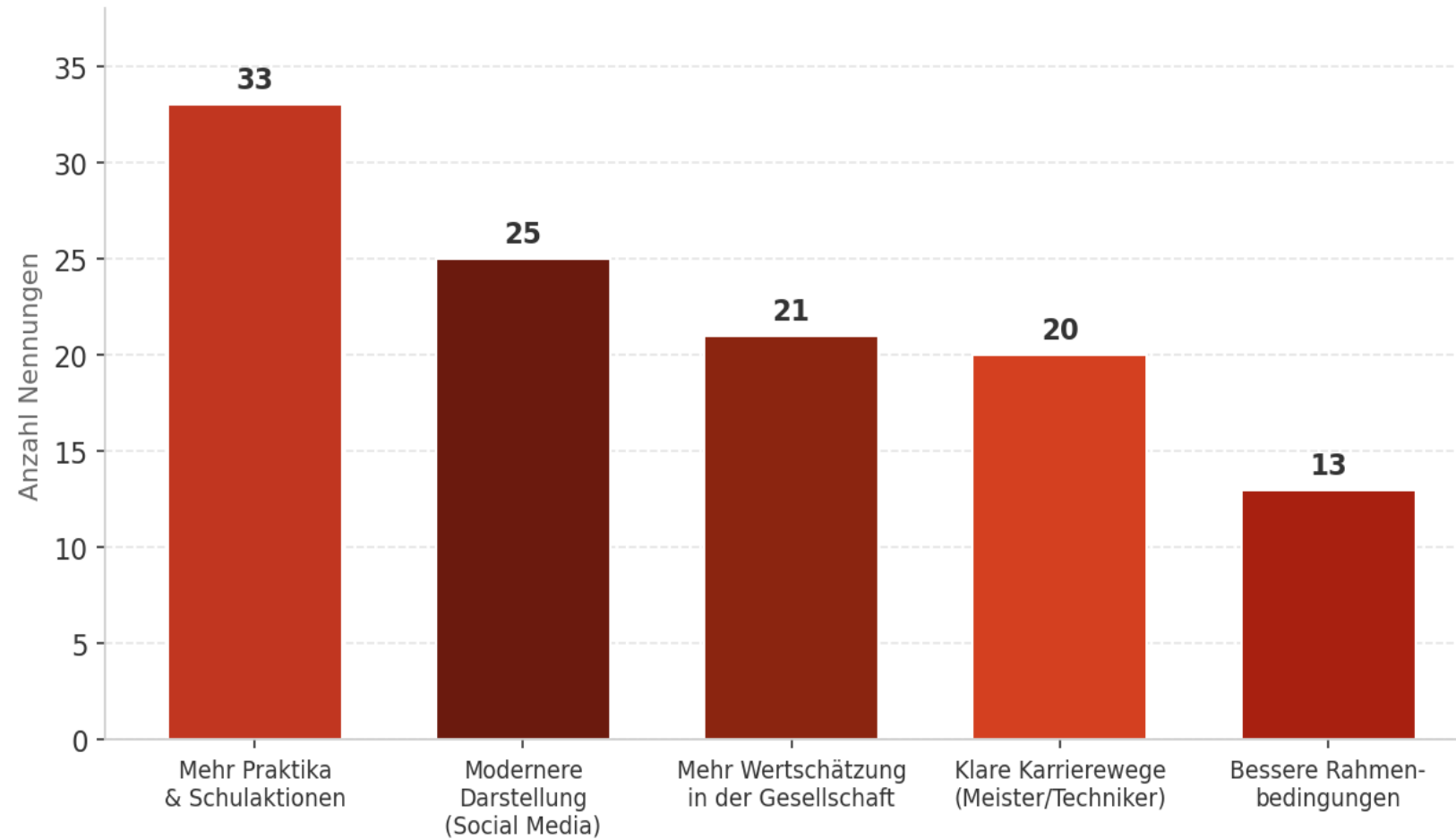
2 / Wie bist du auf den Beruf des Zimmerer aufmerksam geworden?



Top-Gründe, Zimmerer zu werden



Was würde den Beruf attraktiver machen?



5 / Schulnoten für Ausbildungsstationen

Ø 2,12

Ausbildungsbetrieb

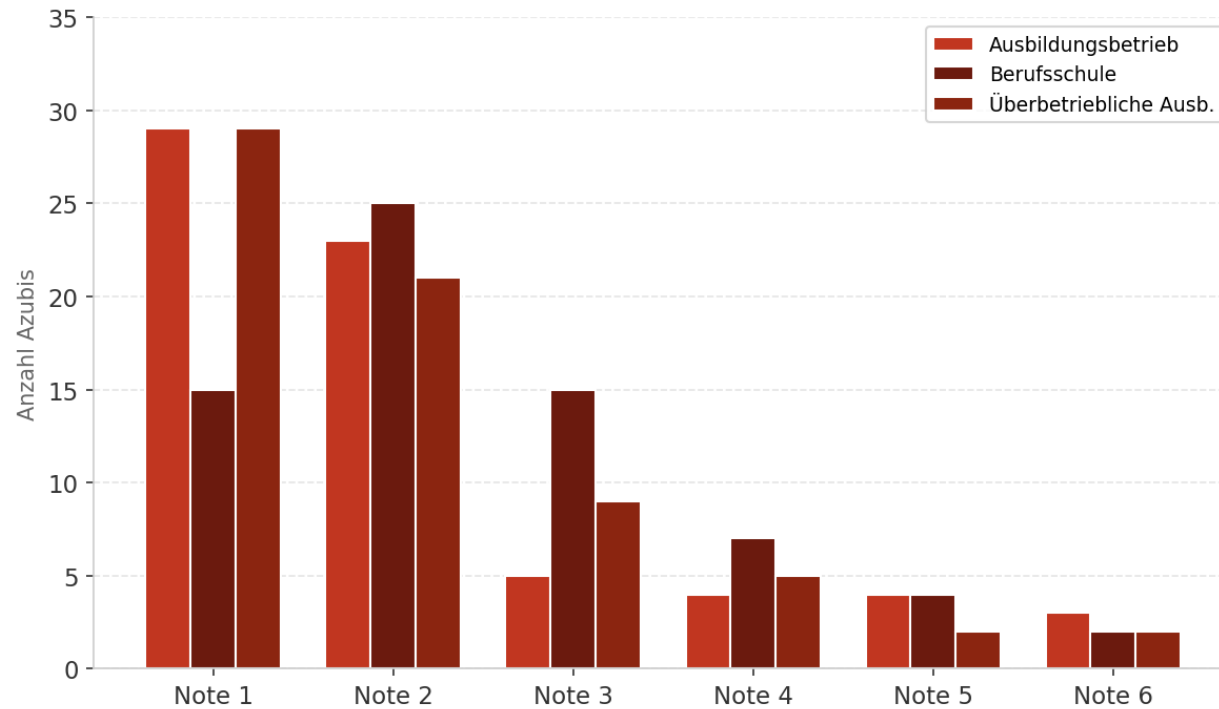
Ø 2,50

Berufsschule

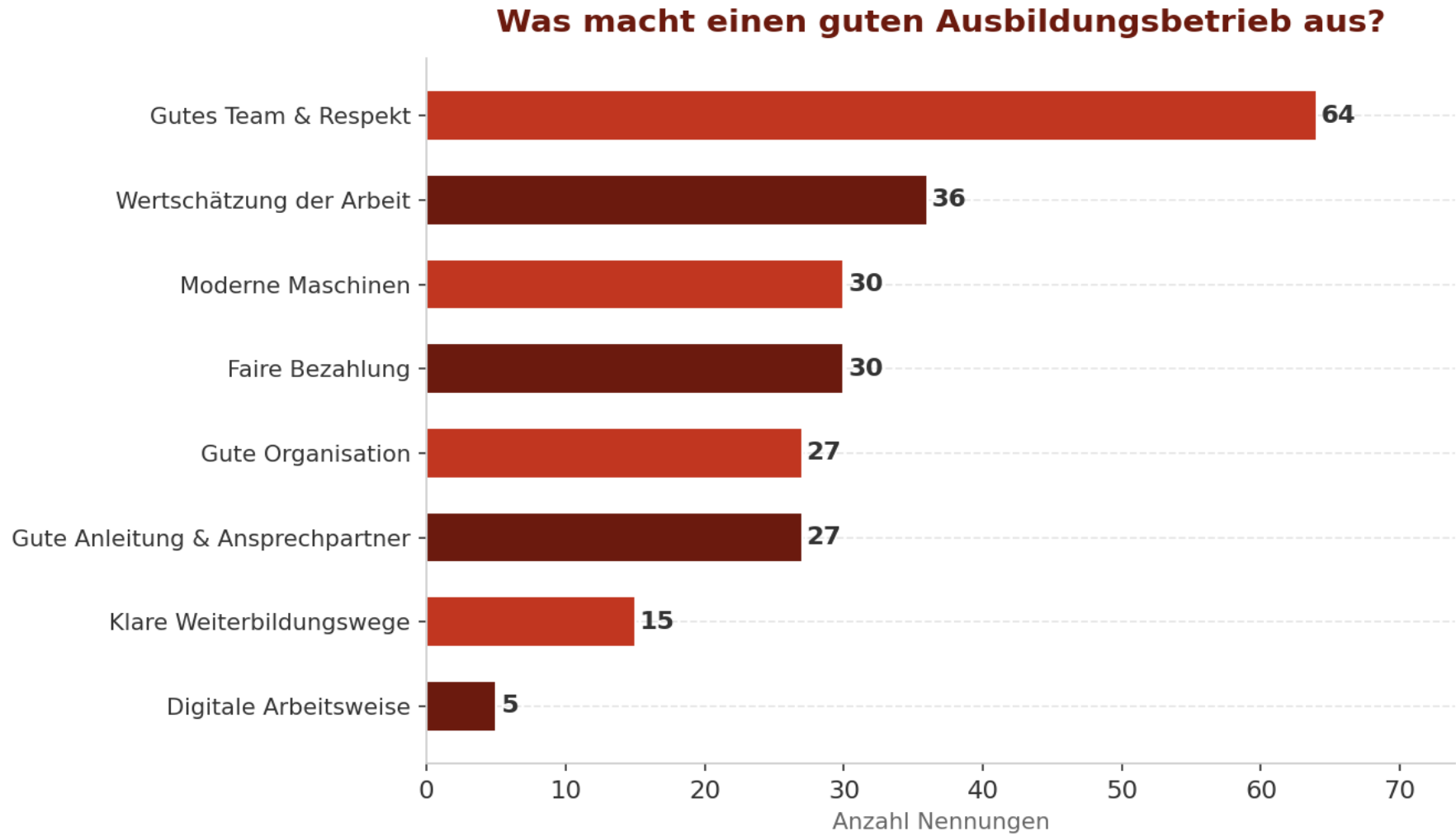
Ø 2,06

Überbetriebliche Ausb.

Bewertung der Ausbildungsqualität (Schulnoten)



6 / Was macht einen guten Ausbildungsbetrieb aus?



Erkenntnisse der Umfrage

Social Media & Sichtbarkeit

Der Beruf muss moderner kommuniziert werden – Social Media wird klar gefordert (25 Nennungen).

Schulaktionen & Praktika machen den Beruf attraktiver

"Mehr Praktika & Schulaktionen" ist der meistgenannte Wunsch zur Nachwuchsgewinnung (33 Nennungen).

Teamkultur im Ausbildungsbetrieb ist entscheidend

93 % der Azubis nennen "Gutes Team & respektvoller Umgang" als wichtigstes Betriebsmerkmal.

Ausbildungsqualität solide

Alle drei Stationen werden positiv bewertet: Ausbildungsbetrieb \emptyset 2,12 – Berufsschule \emptyset 2,50 – ÜBA \emptyset 2,06.